

PANDUAN PENGGUNAAN VIOSENDER

Versi 1.0

Terbit 18 Mei 2014

Terima kasih telah memilih viosender.com sebagai mitra pilihan Anda. Kami akan berusaha terus untuk menjaga kepercayaan ini agar kerjasama terus terjalin baik.

Sebelum menginjak pada langkah demi langkah, akan kami sampaikan terlebih dahulu istilah-istilah yang ada di viosender berikut ini :

- Subscriber : penerima email
- Autoresponder : mailing list
- Optin form : formulir yang berisi nama, email dll yang bisa Anda pasang di web Anda.
- Broadcast : pengiriman email secara massal yang akan diterima oleh subscriber saat itu juga
- Auto Follow Up : pesan berseri yang akan terkirim secara otomatis ke subscriber sesuai dengan jeda waktu yang Anda tentukan. Anda bisa membuat pesan pertama, kedua, ketiga dst.
- Label personalisasi : label-label yang dapat Anda gunakan di pesan Anda agar pesan nampak lebih personal. Misalnya label [FIRSTNAME] untuk menggantikan nama depan subscriber.

Di sini hanya akan diberikan panduan untuk menu-menu yang umum digunakan saja.

1. Membuat Autoresponder

- Silahkan login ke akun viosender Anda di <http://ar.viosender.com>

- Saat pertama kali login, Anda akan diminta untuk mengisi data seperti contoh di bawah ini untuk membuat AUTORESPONDER Anda yang pertama. Lalu klik tombol "Buat Sekarang"

Purba, ini adalah pertama kalinya Anda login ke dalam akun Viosender Anda. Anda perlu membuat sebuah autoresponder terlebih dahulu sebelum melanjutkan.

Silahkan isi form di bawah ini :

Masukkan nama autoresponder (bisa huruf dan angka)	demo @ar.viosender.com
Masukkan NAMA PENGIRIM untuk semua email yang keluar dari autoresponder Anda. Misalnya : Purba	Purba Kuncara
Masukkan alamat email yang valid. Email ini digunakan untuk " DARI " dan " BALAS " pada semua email yang keluar dari autoresponder ini.(Anda harus menverifikasi email ini nantinya)	demo@viosender.com

PERHATIAN : Jangan menggunakan email yahoo. Sebaiknya gunakan email dengan nama domain anda sendiri. Atau jika tidak ada, Anda bisa menggunakan alamat email gmail yang saat ini masih tidak ada masalah.

- Setelah itu, Anda akan diminta untuk memeriksa email dan klik link konfirmasi.

- Please activate your autoresponder: demo@ar.viosender.com

★ Purba <admin@viosender.com>
Balas ke: admin@viosender.com
Kepada: demo@viosender.com
[Balas](#) | [Balas ke semua](#) | [Teruskan](#) | [Cetak](#) | [Hapus](#) | [Tampilkan aslinya](#)

Hi ,

Anda baru saja membuat autoresponder baru.

Untuk mengaktifkannya, silahkan klik link di bawah ini :

<http://ar.viosender.com/c.php?aid=438&e=demo@viosender.com>

Jika link di atas tidak bisa Anda klik, silahkan copy lalu paste di browser Anda.

- Setelah itu, silahkan login kembali ke <http://ar.viosender.com>

2. Melakukan konfigurasi

Konfigurasi	Pengaturan P
Ubah Info	
Ubah Pesan Konfirmasi	
Pengaturan Kampanye	
Header/Footer Pesan	
Redirect setelah isi form	
Redirect setelah konfirmasi	
Auto Unsubscribe	

a. Ubah Pesan Konfirmasi

Di sini Anda bisa menulis pesan email yang akan langsung terkirim setelah subscriber mengisi data dirinya di optin form. Pesan ini berisi link konfirmasi.

Contohnya adalah sebagai berikut :

Email konfirmasi (Teks Saja, tanpa kode html):

```
Halo [FNAME],

Terima kasih telah mendaftarkan email Anda untuk
berlangganan newsletter dari kami.

Agar Anda segera dapat menerima newsletter kami,
silahkan klik link konfirmasi di bawah ini :
```

Proses

Reset

Label yang umum digunakan :

[FNAME] = Nama Depan Subscriber

[SUBEMAIL] = Email Subscriber

[CONFIRMLINK] = Link Konfirmasi

b. Setting Header/Footer Pesan

Pada menu konfigurasi, Anda bisa menyetup Header dan Footer semua pesan Anda. Header adalah kalimat pembuka email. Sedang footer adalah kalimat penutup email.

Di sini Anda bisa mengatur kalimat pembuka (header) dan penutup (footer) dari se

Header (plain text saja):

```
Anda menerima email ini karena pernah mendaftar di web  
viosender.com. Silahkan tekan tombol unsubscribe di bagian  
paling bawah email ini
```

Header (HTML saja):

```
Anda menerima email ini karena pernah mendaftar di web  
viosender.com. Silahkan tekan tombol unsubscribe di bagian  
paling bawah email ini|
```

Footer (plain text saja):

```
dr. Purba Kuncara  
CEO KlikHost.com
```

Footer (HTML saja):

```
dr. Purba Kuncara  
CEO KlikHost.com
```

Pada contoh di atas, baik Header Plain Text maupun HTML saya buat sama isinya. Anda bisa membuatnya berbeda jika menginginkan berbeda. Demikian pula pada footer.

Pada header biasanya berisi untuk mengingatkan bahwa penerima email (subscriber) menerima email karena pernah daftar di salah satu website Anda. Anda bisa terangkan web apa itu.

Sedang pada footer biasanya berisi signature Anda, yaitu berupa nama dan pekerjaan Anda dan informasi kontak Anda yang lainnya.

Jika Anda sudah isikan header dan ataupun footer, silahkan klik tombol “Proses Sekarang”.

c. Redirect setelah isi form

Di sini Anda bisa mengarahkan subscriber untuk menuju ke halaman tertentu di web Anda, misalnya halaman untuk memeriksa emailnya agar mengklik link konfirmasi. Sebaiknya jangan langsung mengarahkan subscriber ke halaman penawaran karena itu

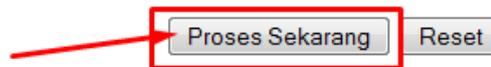
akan membuat trust mereka turun. Pada tahap ini fokus Anda hanya membuat bagaimana subscriber mau memeriksa email mereka dan mengklik link konfirmasi.

Main Autoresponder ▾ Konfigurasi ▾ Pengaturan Pesan Optin Form Broadcast ▾ Subscriber ▾ Statistik/Tracking ▾ Sup

Masukkan URL halaman yang dituju ketika subscriber selesai mengisi data di optin.

Isi dari halaman tersebut adalah mengajak subscriber untuk memeriksa email dan mengklik link konfirmasi

Misalnya : <http://klikhost.com/konfirmasi-email>



d. Redirect setelah konfirmasi

Di sini Anda bisa mengarahkan subscriber ke halaman tertentu setelah mereka mengklik link konfirmasi di email.

Halaman tersebut bisa berisi bonus yang Anda tawarkan (ebook, video dll) ataupun langsung menuju ke halaman penawaran produk berbayar.

Masukkan URL yang akan dituju setelah subscriber mengklik link konfirmasi pada double

Misal : <http://klikhost.com/konfirmasi-email/terima-kasih>



3. Membuat Pesan Auto Follow Up



Anda bisa membuat pesan berseri yang berfungsi sebagai auto follow up. Pesan akan terkirim secara otomatis ke subscriber sesuai jeda hari yang telah Anda tentukan pada masing-masing pesan.

Ada 2 jenis pesan yang bisa Anda buat, yaitu :

- Pesan Plain Text : Pada jenis pesan plain text, Anda hanya bisa menulis tulisan saja. Anda tidak bisa menampilkan gambar di email subscriber.

- Pesan HTML : Pada jenis pesan HTML, Anda bisa menampilkan gambar di email subscriber.

Kami sarankan Anda membuat pesan Plain Text saja karena kemungkinan masuk inbox email subscriber akan lebih besar daripada jenis pesan HTML.

3.1 Berikut ini cara membuat pesan Plain Text untuk pertama kali :

a. Silahkan klik "Buat Sebuah Pesan Plain Text"

Anda bisa membuat pesan berseri yang berfungsi sebagai auto follow up

Pesan akan terkirim secara otomatis ke subscriber sesuai jeda hari yang

Jumlah maksimal pesan yang bisa Anda buat : 10

Saat ini Anda sudah memiliki 0 pesan

Klik link di bawah ini untuk mulai membuat sebuah pesan :

[Buat Sebuah Pesan Plain Text](#)

[Buat Sebuah Pesan HTML](#)

b. Label personalisasi

LABEL PERSONALISASI

--- Unsub Link ---
Link Unsubscribe : [UNSUBLINK]
--- Info Subscriber ---
Nama Depan : [FIRSTNAME]
Nama Akhir : [LASTNAME]
Nama Lengkap : [FULLNAME]

Agar pesan terkesan lebih personal (seolah-olah Anda sedang mengirimkan email tunggal kepada seseorang), maka gunakan nama mereka. Untuk menggunakan nama depan, silahkan sisipkan label [FIRSTNAME].

c. Menulis pesan

Jeda hari dari pesan sebelumnya :

Judul Pesan :

Isi Pesan :

```
Hello [FIRSTNAME],  
  
Terima kasih telah bergabung di newsletter ini.  
  
Berikut ini bonus yang saya janjikan  
  
==> http://klikhost.com  
  
Sukses selalu untuk [FIRSTNAME]  
  
Salam
```

Pastikan semua kolom di atas terisi dengan benar sebelum mengklik tombol di bawah ini :

Karena ini adalah pesan auto follow up pertama, maka pada kolom “Jeda hari dari pesan sebelumnya” biarkan terisi “Sent Immediately”. Maksudnya adalah agar pesan terkirim ke email subscriber begitu mereka klik link konfirmasi yang ada di pesan konfirmasi sebelumnya.

Tuliskan judul pesan yang membuat subscriber penasaran untuk membukanya. Anda bisa menggunakan label [FIRSTNAME] untuk menyebut nama mereka.

Pada isi pesan, Anda bisa sisipkan link menuju URL yang Anda inginkan. Agar Anda bisa melihat berapa jumlah klikenya, Anda bisa membuat tracking link yang akan dibahas pada langkah ke-6 panduan ini.

Setelah pembuatan pesan selesai, silahkan klik tombol “Simpan Pesan”.

3.2 Membuat pesan kedua dan seterusnya

a. Silahkan klik “Buat Sebuah Pesan Plain Text”

Klik link di bawah ini untuk mulai membuat sebuah pesan :



b. Pada kolom “Jeda dari hari pesan sebelumnya” isikan misalnya : 1. Itu artinya adalah pesan kedua ini akan terkirim 1 hari dari pesan sebelumnya. Jika misalnya Anda isikan “3”, maka itu artinya pesan akan terkirim 3 hari dari pesan sebelumnya, yaitu pesan pertama. Demikian pula pada pesan ketiga dst.

Anda sedang mengatur pesan jenis PLAIN TEXT. Jangan menggunakan kode HTML apapun

Jeda hari dari pesan sebelumnya :

Judul Pesan :

Isi Pesan :

```
Hello [FIRSTNAME],  
  
Ada banyak cara untuk menghasilkan uang, salah satunya yang termudah  
adalah MELAKUKAN APA YANG ANDA MUDAH LAKUKAN TAPI SULIT BAGI ORANG LAIN
```

4. Membuat optin form



Optin form adalah formulir yang berfungsi untuk mendapatkan data subscriber. Umumnya yang diminta adalah data NAMA DEPAN dan ALAMAT EMAIL UTAMA saja. Optin form ini bisa Anda pasang di web Anda (widget).

Silahkan klik menu “Optin Form”, setelah itu Anda akan menemukan pilihan seperti di bawah ini. Jika Anda hanya membutuhkan data Nama Depan dan alamat Email, silahkan langsung klik tombol “Lanjut” di bagian bawah.

Silahkan pilih data apa saja yang ingin Anda tampilkan di optin form Anda.

Nama Depan : Sudah termasuk
Alamat Email : Sudah termasuk

- Nama Belakang
- Alamat 1
- Alamat 2
- Kota
- Propinsi
- Kode Pos
- Negara
- Nomer HP
- Nomer Fax

Setelah itu, Anda akan mendapatkan kode HTML yang bisa Anda pasang di web Anda.

```
<form method="post" action="http://ar.viosender.com/subc.php" enctype="multipart/form-data">
width="10%">
<INPUT TYPE="HIDDEN" name="aid" value="443">
<INPUT TYPE="HIDDEN" name="required" value="lemail,lfname">
<INPUT TYPE="HIDDEN" name="filledfrm" value="mysite.htm">
<tr>
<td><font size="2" face="Arial, Helvetica, sans-serif">First Name:<br>
<input type="text" name="lfname" size="15"></font></td>
</tr><tr>
<td><font size="2" face="Arial, Helvetica, sans-serif">E-Mail Address:<br>
<input name="lemail" type="text" size="15"></font></td>
</tr><tr>
<td>
<INPUT TYPE="HIDDEN" name="EMAILN" value="Y">
<BR><BR><input name="submit" type="submit" value="Subscribe">
</td>
</tr>
</table>
</form>
```

5. Broadcast

Broadcast maksudnya adalah Anda mengirimkan pesan yang akan langsung diterima oleh subscriber saat itu juga. Jadi ini berguna jika informasi tersebut sangat mendesak.



Anda akan mengirimkan email kepada semua subscriber aktif

Silahkan pilih jenis email Anda

[Plain Text](#)

[HTML E-Mail](#)

Silahkan klik “Plain Text” jika Anda ingin menulis pesan “plain text”. Lalu silahkan buat pesannya. Setelah itu klik tombol “Kirim Sekarang!”. Setelah itu silahkan tunggu beberapa 1-2 menit, jangan menutup halaman tersebut hingga loading selesai.

Judul :

[URGENT] Promo spesial dalam 24 jam

Isi Pesan :

Hello [FIRSTNAME],

Ada promo spesial yang berlaku selama 24 jam ke depan.

Silahkan klik link di bawah ini :

==> <http://viosender.com/promo>

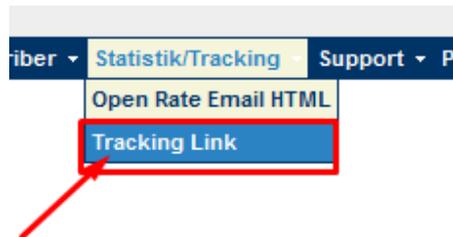
Jangan lewatkan kesempatan ini karena akan sangat jarang promo seperti ini dibuat.

Salam

Reset

6. Tracing link

Tracking link berguna untuk menghitung jumlah klik yang kita sertakan di pesan. Sehingga Anda bisa mengukur seberapa efektif kampanye email marketing Anda. Jangan menggunakan URL shortener seperti bit.ly dan tinyurl.com karena seringkali dianggap sebagai SPAM.



Silahkan klik “Buat Tracking link baru”.

Tracking Link berguna untuk menghitung jumlah klik yang ada di pesan Anda

[Buat tracking link baru](#)

Arti kode :

U - Ubah / Update | H - Hapus | R - Reset penghitungan | S - Statistik IP Address

Lalu isikan Judul dan URL yang dituju. Setelah itu klik tombol “Simpan”.

Silahkan isi formulir di bawah ini untuk membuat sebuah tracking link

Judul :

Promo VioSender

URL yang dituju :

http://viosender.com/promo

Reset

Simpan

Untuk menggunakannya, silahkan kopi tracking link yang baru saja dibuat. Lalu paste di pesan broadcast Anda.

Tracking Links		
ID	Tracking Link	URL yang dituju
63	http://ar.viosender.com/t.php?id=63	http://cobacc.com
64	http://ar.viosender.com/t.php?id=64	http://viosender.com/promo

COPY

Judul :
[URGENT] Promo spesial dalam 24 jam

Isi Pesan :
Hello [FIRSTNAME],

Ada promo spesial yang berlaku selama 24 jam ke depan.

Silahkan klik link di bawah ini :

==> <http://ar.viosender.com/t.php?id=64>

Jangan lewatkan kesempatan ini karena akan sangat jarang promo seperti ini dibuat.

Salam

Untuk mengetahui jumlah kliknya, silahkan klik Sub Menu "Trackink Link".

Tracking Links			
ID	Tracking Link	URL yang dituju	Jumlah klik
63	http://ar.viosender.com/t.php?id=63	http://cobacc.com	
64	http://ar.viosender.com/t.php?id=64	http://viosender.com/promo	3

Pada contoh di atas, trackink link ID 64 mendapatkan 3 klik.

7. Tingkat Lanjutan (versi panduan yang akan datang)

- Plugins wordpress untuk list building
- Cara membuat squeeze page
- Integrasi viosender dengan script lain